Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Калужского филиала
Финуниверситета

_____ В.А. Матчинов

«30» июня 2025 г.

Витютина Т.А

СОЦИОЛОГИЯ ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
39.03.01 «Социология»
Образовательная программа «Экономическая социология»
Очная форма обучения

Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета (протокол №30 от 30.06.2025 г.)

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 08 от 20.05.2025 г.)

КАЛУГА 2025

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Социология финансового поведения» студентам, обучающимся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», образовательная программа «Экономическая социология» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«30» июня 2025 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./
«30» июня 2025 г.

Заведующий кафедрой
«Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»  /Орловцева О.М./
«30» июня 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины 4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине 4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы 6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и 6
самостоятельной работы обучающихся 6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов 6
учебных занятий 6
5.1. Содержание дисциплины 6
5.2. Учебно-тематический план 10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий 11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной 13
работы обучающихся по дисциплине 13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы 13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 15
8. Перечень ресурсов информационнотелекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины: 16
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 18
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 20
10.1 Комплект лицензионного программного обеспечения 20
10.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 20
10.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации 20
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательною процесса по дисциплине 20

1. Наименование дисциплины

Б.1.2.2.1.8 «Социология финансового поведения»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	Знания: методологии аргументированного перехода от первоначальной субъективной формулировки проблемы в области финансового поведения к целостному структурированному описанию соответствующей проблемной ситуации. Умения: аргументировано переходить от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации, связанной с финансовым поведением.
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	Знания: подходов к формулированию цели и постановке задач управления в области финансового поведения. Умения: обоснованно формулировать цели и задачи исследования в сфере управления финансовым поведением.
		3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	Знания: требований к анализу ситуации, формулировке критериев и условий проведения исследований финансового поведения. Умения: взвешенно и системно анализировать ситуацию, формулировать критерии и условия проведения исследований финансового поведения.
		4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные Цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	Знания: подходов к выбору методологии социологического исследования финансового поведения и системы оценки его качества. Умения: критически оценивать последствия, а также цепочки последствий выбора методологии исследования финансового поведения.

		5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	Знания: требований к процедурам целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при обработке эмпирических данных. Умения: корректно использовать результаты анализа при составлении аналитических отчетов.
		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	Знания: требований к изложению в отчете целей, задач, теорий и методологии исследования, описанию результатов и выводов. **Умение:** логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теорию, методологию исследования, результаты и выводы.
ПКП-3	Способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты	1. Организует взаимодействие с заказчиком финансовоэкономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе, исходя из целей и задач социологического проекта.	Знания: технологии взаимодействия с Заказчиком финансовоэкономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе, исходя из целей и задач социологического проекта. Умения: организовывать взаимодействие с заказчиком финансово-экономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе, исходя из целей и задач социологического проекта.
		2. Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования.	Знания: требований к исследовательской этике социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования. Умения: придерживаться профессиональной этики в проце-ссе взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования.
ПКП-4	Способность организовывать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников и подготавливать полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации	1. Организует и координирует сбор социологических данных из первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов.	Знания: методов и технологии организации и координации сбора социологической информации из первичных и вторичных источников данных, связанных с финансовым поведением. Умения: организовывать и координировать сбор социологической информации из первичных и вторичных источников данных.
		2. Готовит и оформляет полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации.	Знания: требования к подготовке и оформлению полного комплекта отчетных материалов по сбору социологической информации в сфере финансового поведения. Умения: подготовить и оформить полный комплект отчетных материалов по сбору социологической информации.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология финансового поведения» относится к дисциплинам профиля «Экономическая социология» дисциплин профиля и цикла профиля (элективной) части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и часах)	Семестр 5 (в часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5з.е./180ч.	-	180
Контактная работа – Аудиторные занятия	**84**	**-**	**84**
Лекции	34	-	34
Семинары, практические занятия	50	-	50
Самостоятельная работа	**96**	**-**	**96**
Вид текущего контроля	Контрольная работа	-	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	экзамен	-	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Предметно-объектная область и понятийнокатегориальный аппарат социологии финансового поведения

Влияние финансового поведения населения на развитие финансовой системы и национальной экономики, уровень и качество жизни населения. Актуальность социологического подхода к исследованию явлений, процессов и отношений в сфере финансов, механизмов их регулирования. Предмет и объект социологии финансового поведения. Цель и задачи социологии финансового поведения. Междисциплинарный характер социологии финансового поведения. Понятие финансового поведения, его с социологическая и социально-экономическая сущность и содержание. Классификация финансового поведения: потребительское, сберегательное, кредитное, инвестиционное, страховое, налоговое и др. Подходы к социологическому анализу различных видов финансового поведения. Финансовые институты. Субъекты финансового поведения: индивиды, домохозяйства, социально-демографические группы и др.

Тема 2. Научные и методологические подходы к изучению финансового поведения

История научного исследования финансового поведения. Различие в подходах к исследованию экономического (финансового) поведения в экономической, социологической и психологической науках. Мотивы экономического поведения человека в классической политической экономии. Модель «экономического человека» по Адаму Смиту. Дуализм концепции А.Смита, предпосылки идеи о демонстративном потреблении. «Старая» (Ф.Лист и др.) и «Новая» (Л.Брентано и др.) германские исторические школы экономической мысли. «Промышленное воспитание нации» по Ф.Листу. «Философия денег» Г.Зиммеля, «дух хозяйственной эпохи» В.Зомбарта, «Протестантская этики и дух капитализма» М.Вебера. Идеи Дж.М.Кейнса: концепция эффективного спроса, психологические законы Кейнса, Институционализм как «третий путь». Социально-психологический институционализм Т.Веблена, его «Теория праздного класса». Социальноправовой институционализм Дж.Коммонса, отличия от взглядов Т.Веблена. Основные типы и этапы сделки (трансакции) по Дж.Коммонсу. Конъюнктурно-статистический институционализм У.К.Митчелла. «Отсталость в искусстве тратить деньги». Второй этап развития институционализма и его представители (Дж.М.Кларк, А.Берли, Г.Минз). Третий этап развития институционализма и его представители (Дж.Гэлюрейт, Дж.Бьюкенен, Г.Мюрдаль и др.). «Новое индустриальное общество» Дж. Гэлбрейта. Поведенческая экономика (финансы). Ключевые идеи в работах Р.Шиллера и Дж.Акерлофа. «Теория перспектив» Д.Канемана и А.Тверски. Понятие о «когнитивных иллюзиях». «Теория подталкивания» Р.Талера. Методологические основы и специфика проведения эмпирического исследования финансового поведения.

Тема 3. Потребительское поведение

Потребление как социальная и экономическая категория. Междисциплинарный анализ поведения потребителей. Теории потребления и потребительского поведения. Типы и функции потребления. Роль потребления в развитии экономики. Потребительский спрос. Потребительская корзина. Потребительские ожидания. Потребительская активность. Индекс потребительских настроений: теоретические основы, методика построения, особенности применения в России. Подходы к классификации потребительского поведения. Типы поведения покупателей. Потребительские предпочтения. Современные тренды потребительской активности. Престижное (демонстративное) потребление: мотивы, социальное значение, проявления в современной России. Потребление в рамках экономики совместного пользования (sharing economy): специфика, масштабы, сектора, мотивы, развитие в современной России.

Тема 4. Сберегательное поведение

Экономическая и социальная функции сбережений. Взаимосвязь доходов и сбережений населения. Поток и запас сбережений. Норма сбережений. Статистика сбережений в России и за рубежом. Теории сберегательного поведения. Теория абсолютного дохода Дж.М.Кейнса. Неоклассические модели сберегательного поведении. Модель перманентного дохода М.Фридмана. Гипотеза жизненного цикла Ф.Модильяни. Модель принятия решений в условиях межвременного выбора И.Фишера. Социально-психологические подходы к исследованию сберегательного поведения Дж.Катоны и др. Методы и источники информации о сберегательной активности. Формы, цели и мотивы сбережений. Классификация сберегательного поведения. Объективные и субъективные факторы сберегательной активности. Доверие как ключевой фактор формирования сберегательных стратегий. Трансформация сберегательных стратегий населения России в постсоветский период. Влияние кризисов 1994, 1998, 2008-2009, 2014, 2020 гг. на сберегательное поведение россиян. Система страхования вкладов: цели, институты, влияние на сберегательное поведение. Современные тенденции сберегательного поведения населения России.

Тема 5. Поведение в сфере кредита

Экономическая и социальная сущность кредитных отношений. Основные элементы и законы кредита, его принципы и функции. Виды кредитов. Виды кредитных систем. Уровни кредитной системы. Основные субъекты кредитных отношений. Основные показатели кредитного поведения населения и их динамика. Кредитные установки. Кредитное поведение, детерминанты его формирования и трансформации. Типы и модели кредитного поведения. Сегментация заемщиков. Влияние доверия кредитным организациям на поведение населения в сфере кредита. Микрофинансовые организации, ломбарды и другие кредитные учреждения, их востребованность населением. Роль рекламы в формировании кредитной активности. Бюро кредитных историй: цели, функции, значение для развития кредитных отношений. Кредитный риск кредитное здоровье, андеррайтинг, скоринговая оценка. Коллекторы и антиколлекторы. Закредитованность населения: причины, масштабы, социально-экономические последствия. Банкротство физических лиц. Предельная долговая нагрузка. Иные виды займов. Заемная активность между физическими лицами. Современные стратегии долгового поведения россиян.

Тема 6. Поведение на рынке страхования

Социально-экономическая сущность страхования. Основные понятия страховых отношений: страхователь, страховщик, страховой риск, страховой случай, страховой продукт, страховой договор, страховая премия (тариф), страховой фонд, страховая выплата. Регулирование страховой деятельности: цели,

механизмы. Виды и типы страхования. Самострахование. Общества взаимного страхования: цели создания, принципы деятельности. Коммерческое страхование. Права и обязанности страхователя и страховщика. Обязательное страхование: цель, виды. Добровольное страхование: основные функции и виды. Страховое поведение населения: мотивы, модели, российская специфика. Социально-демографическая сегментация страхователей. Ценностная сегментация потребителей страховых продуктов. Доверие к системе страхования, направления его повышения. Социологическое сопровождение создания и продвижения страховых продуктов. Выбор страховой компании: объективные и субъективные факторы. Современные стратегии страхового поведения россиян.

Тема 7. Инвестиционное поведение

Финансовые рынки: понятие, функции, виды. Рынок ценных бумаг: основные понятия, функции, субъекты. Валютный рынок: основные функции и субъекты. Экономико-социологический и психологический анализ поведения участников рынка ценных бумаг. Взаимосвязь сбережений и инвестиций. Парадокс бережливости Дж.М. Кейнса. Концепции и теории принятия решений участниками финансового рынка. Теория рациональных ожиданий. Гипотеза эффективного рынка. Ограниченная рациональность: исследования Д.Канемана, А.Тверски, Р.Талера и др. Загадка дивидендов. Виды и формы инвестиций. Профессиональные и непрофессиональные инвесторы. Краудфандинг. Краудлендинг: понятие, перспективы развития в России. Понятие и типы инвестиционного поведения. Трансформация инвестиционных стратегий населения России. «Финансовые пирамиды»: суть, социальные, экономические и психологические причины возникновения. Этапы строительства пирамид, типология вкладчиков. Доверие как фактор инвестиционного поведения. Специфические особенности инвестиционного поведения населения в современной России.

Тема 8. Социология денег

Основные подходы к определению сущности и функций денег. Социально-экономические предпосылки появления денег. Эволюция денег. Современные тенденции развития денежной системы. Инфляция: сущность, виды и социально-экономические последствия. Социологические теории денег (М.Вебер, Г.Зиммель, В.Зелизер и др.). Социальная ценность денег. Социологическая модель существования множественных денег, их социальная дифференциация. Теории и механизмы принятия денежных рисков: концепция полезности, рациональности, первичность эмоций, оценка вероятностей, определение точек отсчета и др. Монетарное поведение. Поведенческие денежные закономерности: денежные табу, денежный консерватизм, денежные иллюзии, денежное напряжение и др. Исследования финансового поведения домохозяйств: основные проблемы при сборе данных и способы их преодоления. Финансы российских домохозяйств.

Различные модели организации финансовых потоков между членами семьи: патриархальная, матриархальная, децентрализованная, смешанная, опекунская.

Тема 9. Финансовая культура

Финансовая культура: понятие, сущность. Финансовая культура и финансовое поведение. Взаимовлияние финансово-экономической культуры и экономической системы. Ключевые факторы формирования финансовой культуры. Роль исторического развития в формировании финансовой культуры. Финансовая культура как единство культурных архетипов, феноменов массового сознания и актуального опыта. Роль социальных институтов в формировании финансовой культуры. Подходы к исследованию финансовой культуры. Возможности и условия трансформации финансовой культуры. Финансовое просвещение: подходы, условия эффективности. Финансовая грамотность как элемент финансовой культуры. Методы исследования финансовой грамотности. Финансовая культура и финансовая грамотность современных россиян.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

№п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа – Аудиторная Работа			Самостоятельная работа	
			Общая	В том числе			
				Лекции	Семинары, практические занятия		
1	**Тема 1.** Предметно-объектная область и понятийнокатегориальный аппарат социологии финансового поведения	18	6	2	4	12	дискуссии доклады презентации кейсы
2	**Тема 2.** Научные и методологические подходы к изучению финансового поведения	21	12	4	8	9	дискуссии доклады презентации кейсы
3	**Тема 3.** Потребительское поведение	19	8	4	4	11	дискуссии доклады презентации кейсы
4	**Тема 4.** Сберегательное поведение	22	12	4	8	10	дискуссии доклады презентации кейсы
5	**Тема 5.** Поведение в сфере кредита	20	10	4	6	10	дискуссии доклады презентации кейсы
6	**Тема 6.** Поведение на рынке страхования	20	8	4	4	12	дискуссии доклады презентации кейсы
7	**Тема 7.** Инвестиционное поведение	21	10	4	6	11	дискуссии доклады презентации кейсы

8	**Тема 8.** Социология денег	20	10	4	6	10	дискуссии доклады презентации кейсы, контрольная работа
9	**Тема 9.** Финансовая культура	19	8	4	4	11	дискуссии доклады презентации кейсы
В целом по дисциплине		**180**	**84**	**34**	**50**	**96**	Согласно учебному плану: контрольная работа
Итого в %		**100**	**47%**	**18%**	**29%**	**53%**	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	**Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 7,8**	**Формы проведения занятий**
Тема 1. Предметнообъектная область и понятийнокатегориальный аппарат социологии финансового поведения	Предмет и объект социологии финансового поведения. Цель и задачи социологии финансового поведения. Междисциплинарный характер социологии финансового поведения.. Классификация финансового поведения: потребительское, сберегательное, кредитное, инвестиционное, страховое, налоговое и др. Подходы к социологическому анализу различных видов финансового поведения. Финансовые институты. Субъекты финансового поведения: индивиды, домохозяйства, социально-демографические группы и др. *Рекомендуемые источники – раздел 7: все источники.* *Рекомендуемые источники – раздел 8: все источники.*	Дискуссии, доклады, презентации, кейсы
Тема 2. Научные и методологические подходы к изучению финансового поведения	Различие в подходах к исследованию экономического (финансового) поведения в экономической, социологической и психологической науках. Мотивы экономического поведения человека в классической политической экономии. Модель «экономического человека» по Адаму Смиту. Дуализм концепции А.Смита, предпосылки идеи о демонстративном потреблении. «Старая» (Ф.Лист и др.) и «Новая» (Л.Брентано и др.) германские исторические школы экономической мысли. «Промышленное воспитание нации» по Ф.Листу. «Философия денег» Г.Зиммеля, «дух хозяйственной эпохи» В.Зомбарта, «Протестантская этики и дух капитализма» М.Вебера. Поведенческая экономика (финансы). Ключевые идеи в работах Р.Шиллера и Дж.Акерлофа. «Теория перспектив» Д.Канемана и А.Тверски. Понятие о «когнитивных иллюзиях». «Теория подталкивания» Р.Талера. Методологические основы и специфика проведения эмпирического исследования финансового поведения. *Рекомендуемые источники – раздел 7: все источники.* *Рекомендуемые источники – раздел 8: все источники.*	Дискуссии, доклады, презентации, кейсы
Тема 3. Потребительское поведение	Потребление как социальная и экономическая категория. Междисциплинарный анализ поведения потребителей. Теории потребления и потребительского поведения. Типы и функции потребления. Роль потребления в развитии экономики. Потребительский спрос. Потребительская корзина. Потребительские ожидания. Потребительская активность. Индекс потребительских настроений: теоретические основы, методика построения, особенности применения в России. Подходы к классификации потребительского поведения. Типы поведения покупателей. Потребительские предпочтения. *Рекомендуемые источники – раздел 7: все источники.* *Рекомендуемые источники – раздел 8: все источники.*	Дискуссии, доклады, презентации, кейсы

Тема 4. Сберегательное поведение	Экономическая и социальная функции сбережений. Взаимосвязь доходов и сбережений населения. Поток и запас сбережений. Норма сбережений. Статистика сбережений в России и за рубежом. Теории сберегательного поведения. Теория абсолютного дохода Дж.М.Кейнса. Неоклассические модели сберегательного поведении. Модель перманентного дохода М.Фридмана. Гипотеза жизненного цикла Ф.Модильяни. Модель принятия решений в условиях межвременного выбора И.Фишера. Социально-психологические подходы к исследованию сберегательного поведения Дж.Катоны и др. *Рекомендуемые источники – раздел 7: все источники.* *Рекомендуемые источники – раздел 8: все источники.*	Дискуссии, доклады, презентации, кейсы
Тема 5. Поведение в сфере кредита	Экономическая и социальная сущность кредитных отношений. Основные элементы и законы кредита, его принципы и функции. Виды кредитов. Виды кредитных систем. Уровни кредитной системы. Основные субъекты кредитных отношений. Основные показатели кредитного поведения населения и их динамика. Кредитные установки. Кредитное поведение, детерминанты его формирования и трансформации. Типы и модели кредитного поведения. Сегментация заемщиков. Влияние доверия кредитным организациям на поведение населения в сфере кредита. *Рекомендуемые источники – раздел 7: все источники. Рекомендуемые источники – раздел 8: все источники.*	Дискуссии, доклады, презентации, кейсы
Тема 6. Поведение на рынке страхования	Социально-экономическая сущность страхования. Виды и типы страхования. Самострахование. Общества взаимного страхования: цели создания, принципы деятельности. Коммерческое страхование. Права и обязанности страхователя и страховщика. Обязательное страхование: цель, виды. Добровольное страхование: основные функции и виды. Страховое поведение населения: мотивы, модели, российская специфика. *Рекомендуемые источники – раздел 7: все источники.* *Рекомендуемые источники – раздел 8: все источники.*	Дискуссии, доклады, презентации, кейсы
Тема 7. Инвестиционное поведение	Финансовые рынки: понятие, функции, виды. Рынок ценных бумаг: основные понятия, функции, субъекты. Валютный рынок: основные функции и субъекты. Экономико-социологический и психологический анализ поведения участников рынка ценных бумаг. Взаимосвязь сбережений и инвестиций. Парадокс бережливости Дж.М. Кейнса. Концепции и теории принятия решений участниками финансового рынка. Теория рациональных ожиданий. Гипотеза эффективного рынка. Ограниченная рациональность: исследования Д.Канемана, А.Тверски, Р.Талера и др. Загадка дивидендов. *Рекомендуемые источники – раздел 7: все источники.* *Рекомендуемые источники – раздел 8: все источники.*	Дискуссии, доклады, презентации, кейсы
Тема 8. Социология денег	Основные подходы к определению сущности и функций денег. Социально-экономические предпосылки появления денег. Эволюция денег. Современные тенденции развития денежной системы. Инфляция: сущность, виды и социально-экономические последствия. Социологические теории денег (М.Вебер, Г.Зиммель, В.Зелизер и др.). Социальная ценность денег. Социологическая модель существования множественных денег, их социальная дифференциация. Теории и механизмы принятия денежных рисков: концепция полезности, рациональности, первичность эмоций, оценка вероятностей, определение точек отсчета и др. *Рекомендуемые источники – раздел 7: все источники.* *Рекомендуемые источники – раздел 8: все источники.*	Дискуссии, доклады, презентации, кейсы

Тема 9. Финансовая культура	Финансовая культура: понятие, сущность. Финансовая культура и финансовое поведение. Взаимовлияние финансово-экономической культуры и экономической системы. Ключевые факторы формирования финансовой культуры. Роль исторического развития в формировании финансовой культуры. Финансовая культура как единство культурных архетипов, феноменов массового сознания и актуального опыта. Роль социальных институтов в формировании финансовой культуры. Подходы к исследованию финансовой культуры. Возможности и условия трансформации финансовой культуры. *Рекомендуемые источники – раздел 7: все источники.* *Рекомендуемые источники – раздел 8: все источники.*	Дискуссии, доклады, презентации, кейсы

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Предметнообъектная область и понятийнокатегориальный аппарат социологии финансового поведения	Влияние финансового поведения населения на развитие финансовой системы и национальной экономики, уровень и качество жизни населения. Актуальность социологического подхода к исследованию явлений, процессов и отношений в сфере финансов, механизмов их регулирования. Понятие финансового поведения, его социологическая и социально-экономическая сущность и содержание	1. Работа с учебной, научной и справочной литературой; 2. Подготовка докладов по теме; 3. Подготовка презентаций по теме; 4. Поиск информации в сети Интернет по заданной теме.
Тема 2. Научные и методологические подходы к изучению финансового поведения	Идеи Дж.М.Кейнса: концепция эффективного спроса, психологические законы Кейнса, Институционализм как «третий путь». Социально-психологический институционализм Т.Веблена, его «Теория праздного класса». Социально-правовой институционализм Дж.Коммонса, отличия от взглядов Т.Веблена. Основные типы и этапы сделки (трансакции) по Дж.Коммонсу. Конъюнктурностатистический институционализм У.К.Митчелла. «Отсталость в искусстве тратить деньги». Второй этап развития институционализма и его представители (Дж.М.Кларк, А.Берли, Г.Минз). Третий этап развития институционализма и его представители (Дж.Гэлюрейт, Дж.Бьюкенен, Г.Мюрдаль и др.). «Новое индустриальное общество» Дж. Гэлбрейта.	1. Работа с учебной, научной и справочной литературой; 2. Подготовка докладов по теме; 3. Подготовка презентаций по теме; 4. Поиск информации в сети Интернет по заданной теме.
Тема 3. Потребительское поведение	Современные тренды потребительской активности. Престижное (демонстративное) потребление: мотивы, социальное значение, проявления в современной России. Потребление в рамках экономики совместного пользования (sharing economy): специфика, масштабы, сектора, мотивы, развитие в современной России.	1. Работа с учебной, научной и справочной литературой; 2. Подготовка докладов по теме; 3. Подготовка презентаций по теме; 4. Поиск информации в сети Интернет по заданной теме.

Тема 4. Сберегательное поведение	Методы и источники информации о сберегательной активности. Формы, цели и мотивы сбережений. Классификация сберегательного поведения. Объективные и субъективные факторы сберегательной активности. Доверие как ключевой фактор формирования сберегательных стратегий. Трансформация сберегательных стратегий населения России в постсоветский период. Влияние кризисов 1994, 1998, 2008-2009, 2014, 2020 гг. на сберегательное поведение россиян. Система страхования вкладов: цели, институты, влияние на сберегательное поведение. Современные тенденции сберегательного поведения населения России.	1. Работа с учебной, научной и справочной литературой; 2. Подготовка докладов по теме; 3. Подготовка презентаций по теме; 4. Поиск информации в сети Интернет по заданной теме.
Тема 5. Поведение в сфере кредита	Микрофинансовые организации, ломбарды и другие кредитные учреждения, их востребованность населением. Роль рекламы в формировании кредитной активности. Бюро кредитных историй: цели, функции, значение для развития кредитных отношений. Кредитный риск кредитное здоровье, андеррайтинг, скоринговая оценка. Коллекторы и антиколлекторы. Закредитованность населения: причины, масштабы, социально-экономические последствия. Банкротство физических лиц. Предельная долговая нагрузка. Иные виды займов. Заемная активность между физическими лицами. Современные стратегии долгового поведения россиян.	1. Работа с учебной, научной и справочной литературой; 2. Подготовка докладов по теме; 3. Подготовка презентаций по теме; 4. Поиск информации в сети Интернет по заданной теме.
Тема 6. Поведение на рынке страхования	Основные понятия страховых отношений: страхователь, страховщик, страховой риск, страховой случай, страховой продукт, страховой договор, страховая премия (тариф), страховой фонд, страховая выплата. Регулирование страховой деятельности: цели, механизмы. Социально-демографическая сегментация страхователей. Ценностная сегментация потребителей страховых продуктов. Доверие к системе страхования, направления его повышения. Социологическое сопровождение создания и продвижения страховых продуктов. Выбор страховой компании: объективные и субъективные факторы. Современные стратегии страхового поведения россиян.	1. Работа с учебной, научной и справочной литературой; 2. Подготовка докладов по теме; 3. Подготовка презентаций по теме; 4. Поиск информации в сети Интернет по заданной теме.
Тема 7. Инвестиционное поведение	Виды и формы инвестиций. Профессиональные и непрофессиональные инвесторы. Краудфандинг. Краудлендинг: понятие, перспктивы развития в России. Понятие и типы инвестиционного поведения. Трансформация инвестиционных стратегий населения России. «Финансовые пирамиды»: суть, социальные, экономические и психологические причины возникновения. Этапы строительства пирамид, типология вкладчиков. Доверие как фактор инвестиционного поведения. Специфические особенности инвестиционного поведения населения в современной России	1. Работа с учебной, научной и справочной литературой; 2. Подготовка докладов по теме; 3. Подготовка презентаций по теме; 4. Поиск информации в сети Интернет по заданной теме.
Тема 8. Социология денег	Монетарное поведение. Поведенческие денежные закономерности: денежные табу, денежный консерватизм, денежные иллюзии, денежное напряжение и др. Исследования финансового поведения домохозяйств: основные проблемы при сборе данных и способы их преодоления. Финансы российских домохозяйств. Различные модели организации финансовых потоков между членами семьи: патриархальная, матриархальная, децентрализованная, смешанная, опекунская.	1. Работа с учебной, научной и справочной литературой; 2. Подготовка докладов по теме; 3. Подготовка презентаций по теме; 4. Поиск информации в сети Интернет по заданной теме.

Тема 9. Финансовая культура	Финансовое просвещение: подходы, условия эффективности. Финансовая грамотность как элемент финансовой культуры. Методы исследования финансовой грамотности. Финансовая культура и финансовая грамотность современных россиян.	1. Работа с учебной, научной и справочной литературой; 2. Подготовка докладов по теме; 3. Подготовка презентаций по теме; 4. Поиск информации в сети Интернет по заданной теме.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. //Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/ . – Текст : электронный.
2. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 №2300-1 //Справочная правовая система «КонсультантПлюс».– URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ . – Текст : электронный
3. Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 №353-ФЗ //Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155986/ .– Текст : электронный
4. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». -– URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ . – Текст : электронный.

Основная литература

5. Финансовая социология : учебное пособие / А.В. Николаев, А.Ю. Оборский, А.Г. Тюриков [и др.]; под ред. А.В. Новикова. — Москва : КноРус, 2020. — 520 с. — (Бакалавриат). — ЭБС BOOK.ru. - URL: https://book.ru/book/933994 . — Текст : электронный + Устная речь : аудио.

Дополнительная литература

6. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для вузов / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08321-7. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514432 . — Текст : электронный
7. Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1853536. – Текст : электронный.
8. Социология потребления = Sociology of consumption: учебное пособие / М.Е. Родионова [и др.]; Финуниверситет - Москва: Инфра-М, 2018. - 189 с. - Высшее образование: Бакалавриат. - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС

ZNANIUM.com. - URL: http://znanium.com/catalog/product/970001. – Текст: электронный.
9. Силласте Г.Г. Экономическая социология: учебное пособие для студ. вузов, обуч. в бакалавриате и магистратуре по напр. "Социология" / Г.Г. Силласте; Финуниверситет - М.: Альфа-М, 2012, 2015 - 480 с. - Текст : непосредственный. - То же - 2014. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/468865. – Текст : электронный.

Журналы:

1. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены [сайт]. - URL: https://monitoringjournal.ru/index.php/monitoring/index
2. Социодигер [сайт]. - URL: https://sociodigger.ru/
3. Народонаселение [сайт]. - URL: //http://www.isesp-ras.ru/narodonaselenie
4. Вопросы статистики [сайт]. - URL:https://voprstat.elpub.ru/jour
5. Социологические исследования (СОЦИС): [сайт]. - URL: https://www.socis.isras.ru/
6. Журнал социологических исследований [сайт]. // ЭБС ZNANIUM.com. [сайт].- URL:https://znanium.com/catalog/magazines/

8. Перечень ресурсов информационнотелекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения): http://www.wciom.ru/
2. Фонд «Общественное мнение»: http://www.fom.ru/
3. Центр независимых социологических исследований: http://cisr.ru/about.html
4. Институт социально-политических исследований РАН: http://www.испи.рф ; https://xn--h1aauh.xn--p1ai/
5. Институт социологии РАН: https://www.isras.ru/
6. Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова: ttps://www.msu.ru/index.php
7. Санкт-Петербургский государственный университет: https://spbu.ru/
8. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации: http://www.fa.ru/ 9. Финансовое поведение населения. Мониторинг. 2020. / Под ред.

д.э.н., проф. А.В. Ярашевой. – Москва: ИСЭПН ФНИСЦ РАН, 2020. - 123 с. - ISBN 978-5-4465-2933-9 // Институт социологии ФНИСЦ РАН. - URL: https://www.isras.ru/files/File/publ/Finansovoe_povedenie_naseleniya_Monitirin g_2020.pdf (дата обращения: 24.04.2023). – Текст : электронный.

10. Финансовое поведение населения (мониторинговое исследование) : монография / Под ред. А. В. Ярашевой ; ФНИСЦ РАН. - Москва : ФНИСЦ РАН, 2021. – 113 с. - ISBN 978-5-89697-359-1 - - URL: http://www.isespras.ru/images/monograph/2021_finansovoe_povedenie_naseleniya.pdf (дата обращения: 24.04.2023). – Текст : электронный.
11. Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) http://elib.fa.ru/
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
- Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.com
- Образовательная платформа издательства «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект http://ebs.prospekt.org/books
- Электронно-библиотечная система издательства Лань https://e.lanbook.com/
- Деловая онлайн-библиотека AlpinaDigital http://lib.alpinadigital.ru/
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» https://grebennikon.ru/
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
- Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
- Academic Reference http://ar.cnki.net/ACADREF
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира http://search.ebscohost.com
- Электронные продукты издательства Elsevier http://www.sciencedirect.com
- JSTOR Arts & Sciences I Collection http://jstor.org
- Электронная коллекция книг издательства Springer: SpringereBooks http://link.springer.com/
- База данных научных журналов издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/
- Электронная библиотека «Русская история» http://history-lib.ru/
- Электронная библиотека (электронный читальный зал) Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина https://www.prlib.ru/
- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) https://uisrussia.msu.ru/
- Цифровой архив научных журналов: http://arch.neicon.ru/xmlui/

12. Справочная правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/
13. Справочная правовая система «ГАРАНТ» http://www.garant.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психологофизиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социальноактивные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке и написанию контрольной работы», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита Windows defender
2. Astra Linux, Libre Office

10.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

10.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательною процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

Специализированная мебель:
Стол (учительский) – 1шт.
Стол студенческий двухместный – 13 шт.
Стулья – 26 шт.
Кресло для преподавателя – 1 шт.
Доска меловая – 1шт.
Кафедра – 1шт.

Технические средства обучения:
Компьютер – 1 шт.
Проектор – 1 шт.
Экран – 1 шт.

- для самостоятельной работы обучающихся предусмотрено помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в интернет):

Помещение для самостоятельной работы
(Библиотека, читальный зал с выходом в интернет)
Мебель:
Стол студенческий двухместный – 9 шт.
Столы для автоматизированных рабочих мест (двухместные) - 4 шт.
Стулья – 26 шт.
Рабочее место библиотекаря:
Стол – 1 шт.

Стул – 1 шт.
Стеллажи для книг – 14 шт.
Шкаф закрытый для хранения учебного оборудования – 1 шт.
Каталожный шкаф – 1 шт.

Технические средства:
Компьютер с ПО для библиотекаря -1 шт.
Компьютер – 8 шт.
Комплект мультимедийного оборудования – 1 единица

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Социология финансвого поведения» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.